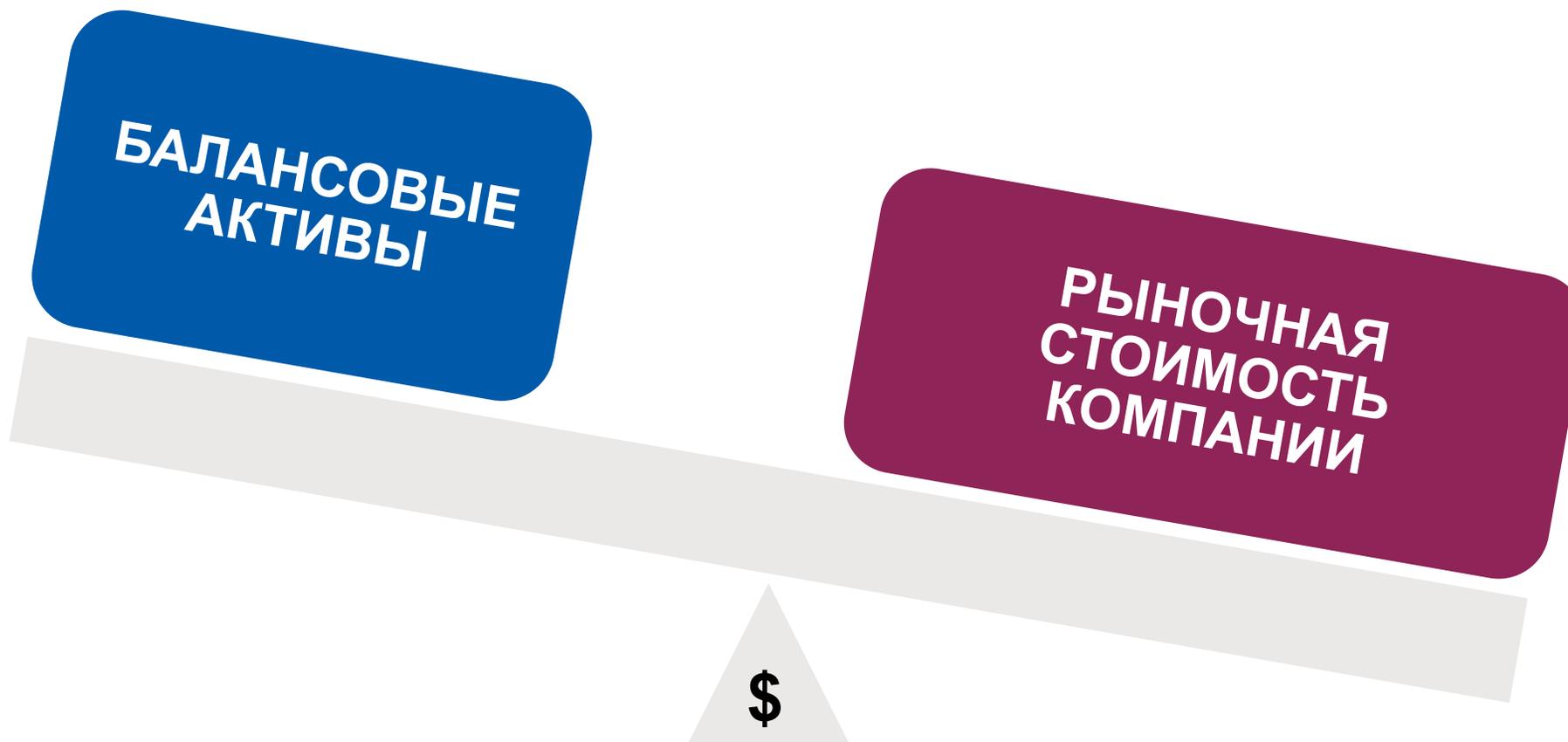


# КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПОРТФЕЛЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ

СТАДНИК МАРИЯ ЭДУАРДОВНА,  
ГОУЛИНГ ВЛГ, ПАТЕНТНЫЙ ПОВЕРЕННЫЙ, МОСКВА, РОССИЯ

# СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ



# ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Первичная информация о продукте



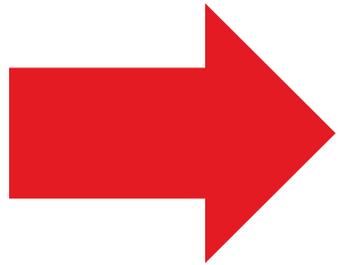
Привлечение инвестиций



Получение правовой охраны



Коммерческое использование



**Стратегия и последовательность действий по обеспечению правовой охраны объектов интеллектуальной собственности должна соответствовать выбранной стратегии продаж и продвижения продукта**

# ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

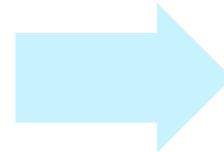
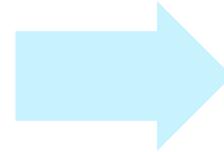
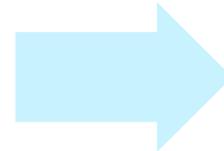
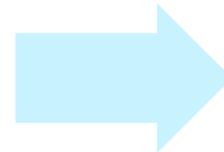
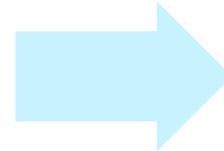
**Патенты**

**Товарные знаки  
и знаки обслуживания**

**Объекты авторского  
права и смежных прав**

**Секреты производства**

**Селекционные  
достижения**



**Защита инвестиций  
в исследования и разработки**

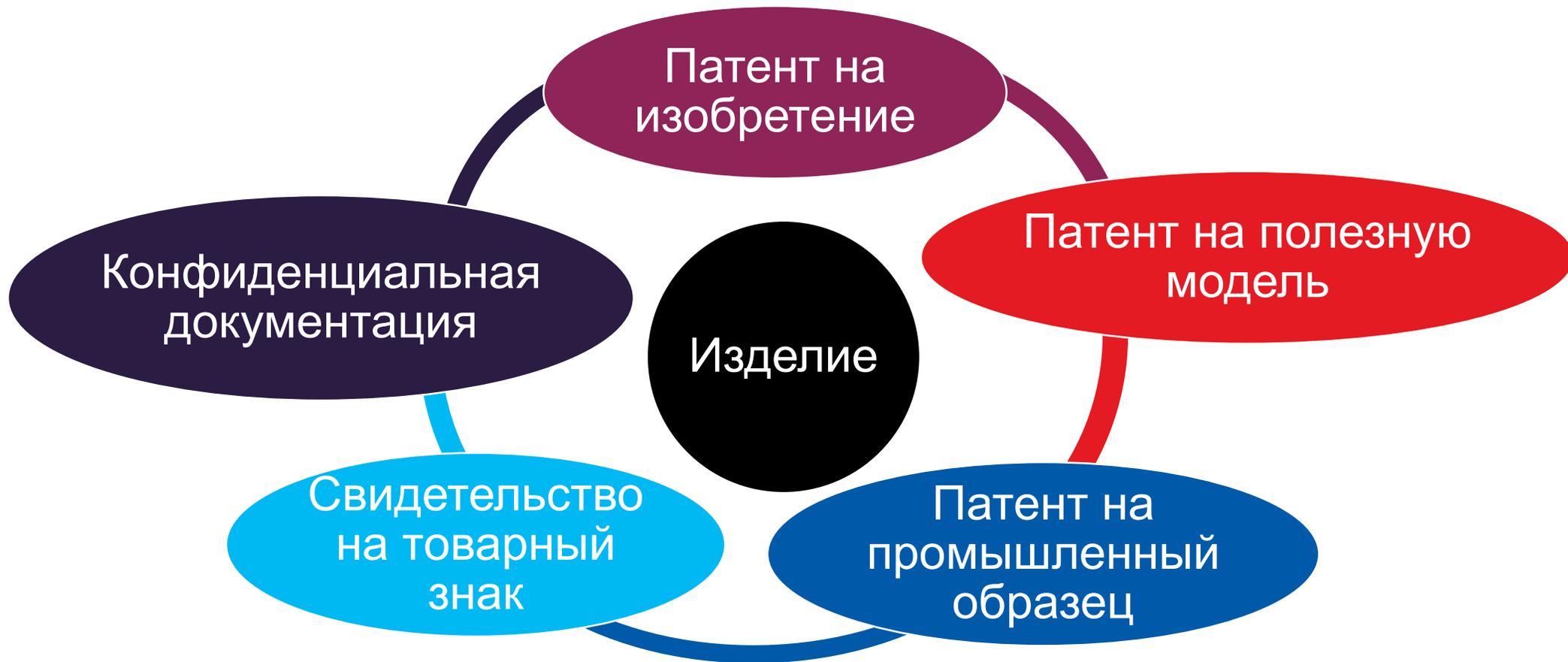
**Защита имиджа компании и  
бренда**

**Защита произведений науки,  
литературы, искусства,  
программ ЭВМ, баз данных**

**Защита технологий,  
документации, результатов  
испытаний, методик и т.д.**

**Защита сортов растений и  
пород животных**

# КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



# КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



патент № 2422311  
на изобретение  
«Маневровый  
тепловоз»



патент на промышленный  
образец № 82823  
«Декоративное оформление  
боковой и торцевой стороны  
ЛОКОМОТИВА»



свидетельство на  
товарный знак  
№ 341333

# КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

**АО «СОРЕМАРТЕК С.А.» vs. ООО «Чакуба»**

- **Компенсация 5 000 000 руб.**
- **Запрет ООО «Чакуба» использовать обозначение, сходное с товарным знаком № 798984**



международный  
товарный  
знак № 798984

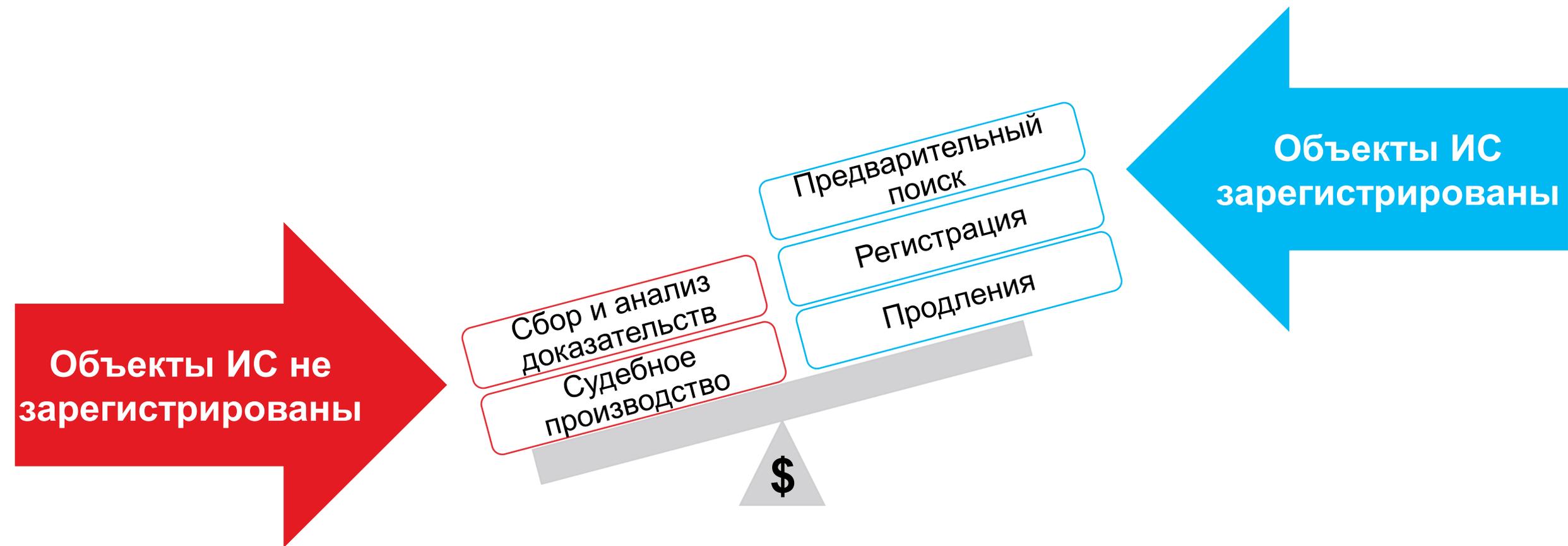
**VS.**



# КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



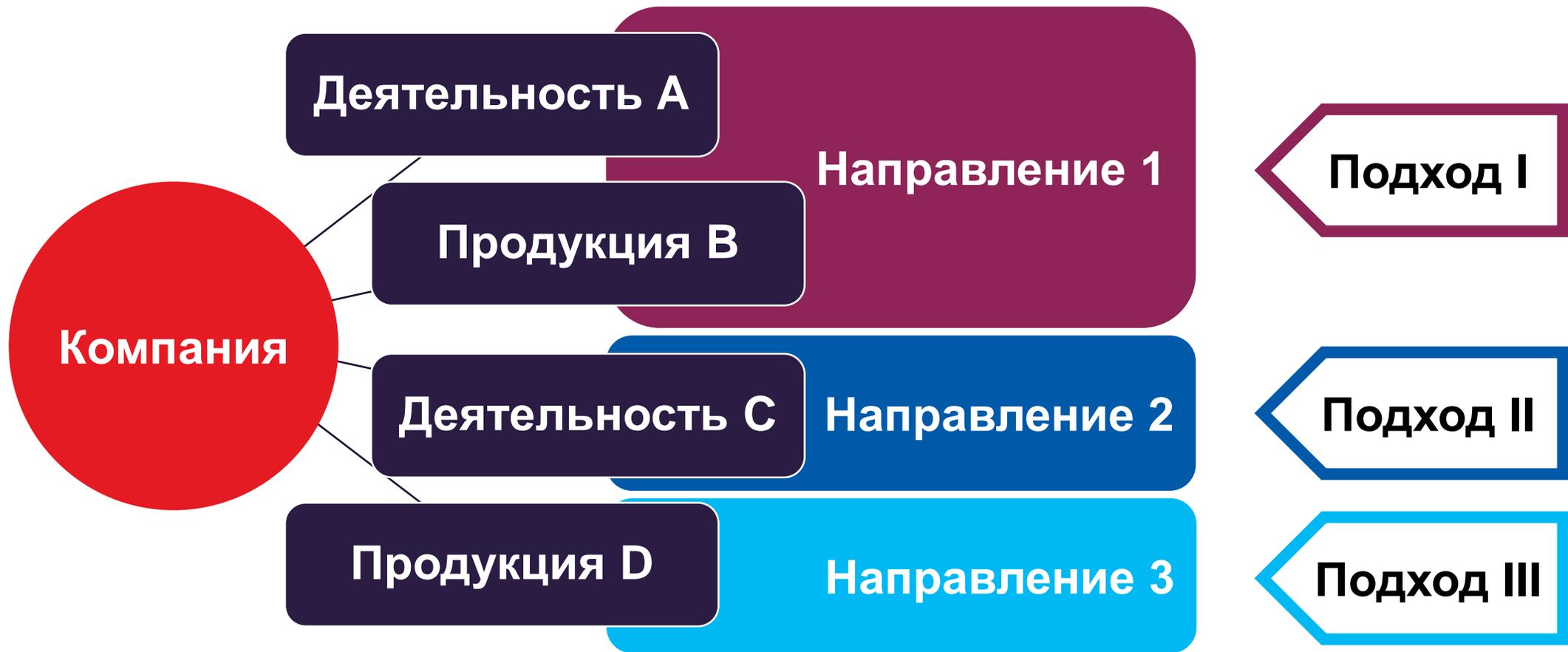
# РАСХОДЫ НА ЗАЩИТУ ПРАВ НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ



# СТРАТЕГИЯ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- 1.** Изучить рынок на наличие продуктов-аналогов
- 2.** Определить направления развития техники и технологии в актуальной области
- 3.** Проверить, не закреплены ли ранее права на разрабатываемый объект или его компоненты за другими участниками рынка

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



# ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В КАЧЕСТВЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

- Увеличивают рыночную стоимость компании
- Не имеют фиксированной стоимости
- Не устаревают физически
- Могут использоваться одновременно в разных направлениях деятельности
- Могут быть приобретены, сданы в аренду, переданы безвозмездно
- Могут быть внесены в уставной капитал, рассматриваться в качестве залога для получения кредита, выступать в качестве товара в договоре купли-продажи

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА

- **«Лицо» компании**
- **Репутация компании**
- **Гарантированное качество товаров и/или услуг**
- **Выделение услуги и/или продукта из массы подобных**
- **Внимание потребителя**
- **Идентификация бренда**
- **Моментальное узнавание**

# ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Возникновение спроса на маркированный товар

Уязвимость обозначения без регистрации

Риск появления товара третьих лиц с таким же или сходным обозначением

Риск размывания бренда

Материальные и нематериальные риски

# СОЗДАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

- **Выбираемое обозначение:**
  - ✓ **Отражает соответствующий образ компании**
  - ✓ **Связано по смыслу с названием фирмы и сутью ее деятельности**

# РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

## ЧТО УЧЕСТЬ:

- **Характер использования**
- **Способы использования**
- **Сроки использования**
- **Цели использования**
- **Потенциальные рынки**
- **Цветовая гамма**

# РЕГИСТРАЦИЯ НОВЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ: РАСШИРЕНИЕ И РОСТ БРЕНДА

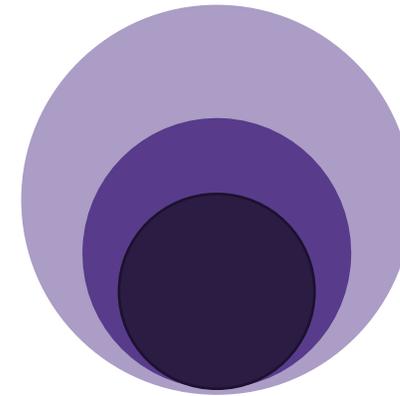
## Увеличение числа товарных групп

- Особенности регистрации товарных знаков, идентифицирующих товарные группы
- Круг потребителей
- Характерное использование того или иного вида обозначений для каждой товарной группы



## Расширение перечня товаров и/или услуг

- Вероятность охвата широкого спектра товаров и/или услуг
- Возможные новые области использования товарного знака



**ВОПРОСЫ?**



**GOWLING WLG**