



«Приманка и замена». Недобросовестные практики в сети Интернет

Наталья Федотова

ООО «ФЕДОТОВ И ПАРТНЕРЫ» БИС,

патентный поверенный РФ

Санкт-Петербург, 2021

Ключевые слова? Что это?

- Техническая составляющая

технический параметр,
определяемый
рекламодателем

- Не техническая составляющая (увеличение посещаемости сайта)

почему рекламодатель
желает, чтобы
поисковая система
показывала рекламное
объявление именно
через данное слово?

Как это работает?

hugo boss



Все

Картинки

Покупки

Карты

Видео

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 161 000 000 (0,76 сек.)

Реклама www.12storeez.com/ ▼ 8 (800) 500-46-11

Интернет-магазин 12 STOREEZ - Sale до 40% - 12Storeez.com

Создайте практичный и продуманный гардероб. Базовая коллекция. Скидки до 40%. Балльная программа лояльности. Скоро в продаже. Бонусная программа.

Новинки

Новая коллекция одежды,
обуви и аксессуаров.

Home office

Посмотрите на образы
для дома по-новому

Используются или нет?

Прежняя позиция судов РФ – указание «чужих» товарных знаков в ключевых словах не является использованием в смысле ст. 1484 ГК РФ.

Индивидуализирующая функция: позиция судов

После введения ключевых слов поисковые системы выдавали результат поиска – **перечень** возможных ресурсов, **ряд ссылок**, для которых выбрано соответствующее ключевое слово.

Индивидуализирующая функция: позиция правообладателей ТЗ

Использование чужого товарного знака происходит уже в момент указания лицом товарного знака в качестве ключевого слова в договоре для продвижения своего сайта.

На распутье...

- Дело №А56-1985/2017
- А каким НПА установлена возможность использования в ключевых словах товарных знаков без согласия правообладателя? Довод о техническом параметре ключевых слов не основан на законе.

НПА

- Постановление Пленума ВС РФ №10 от 23.04.2019;
- Письмо ФАС №АК/91352/19 от 21.10.2019.

СМЕШЕНИЕ. Когда?

Момент покупки товара/услуги.

Момент возникновения интереса к определенному товару/услуге.

Сбой первоначального интереса

- Смешение до покупки
- Смешение есть смешение, те же критерии, что и при «традиционном» смешении
- Смешение и прозрение «в один клик»

Grotrian v. Steinway & Sons

- Steinway – Grotrian- Steinweg

Смешение не в момент покупки, а до покупки - нарушение

Mobil Oil v. Pegasus Petroleum

- Смешения в момент покупки нет, но Ответчик воспользовался репутацией знака Истца для привлечения клиентов

Playboy v. Netscape

- Ключевые слова – playboy, playmate
- Click here баннер
- Сбой первоначального интереса

GEICO v. Google

- Ключевые слова – GEICO
- Click here баннер
- Не смешение, а использование репутации

№А62-7909/2018

- Указание ТЗ в качестве ключевого слова подпадает под понятие использование ТЗ по ст. 1484 ГК РФ

А56-110340/2019

- Нарушение в смысле ст. 1484 ГК РФ не усматривается

А56-21013/2018

- Приманка и замена = смешение и нарушение

Позиция ФАС

Ищешь товар А? - Попробуй товар Б =
нет смешения, нет нарушения

Динамика процесса

- Технический параметр
- НДС и нарушение по смыслу ст. 1484 ГК РФ
- Только НДС + смешение

Выводы и акценты

- Природа нарушения (индивидуализирующая функция?)
- Смешение и СПИ
- Смешение и good will (потребители и правообладатели)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Наталья Федотова

Патентный поверенный РФ

ООО «ФЕДОТОВ И ПАРТНЕРЫ» БИС

n.fedotova@fedotov-ip.ru