

Ключевые слова в контекстной рекламе как способ нарушения прав на товарный знак

Екатерина Шехтман

Патентный поверенный Российской Федерации, Евразийский патентный поверенный,
директор ООО «ИНКО», Новосибирск

Ирина Крылова

Патентный поверенный Российской Федерации, ведущий юрист ООО «ИНКО»,
Новосибирск

Реклама в сети Интернет разнообразна

- Рекламное объявление

Яндекс контекстная реклама — 4 млн ответов Найти

Поиск что это такое цена своими руками форум новости

Картинки Видео Карты Маркет Ещё

Контекстная реклама от 75 000 / promo.ingate.ru
Реклама promo.ingate.ru
Увеличиваем объемы Ваших продаж. 15 лет на рынке интернет-маркетинга
Цены Web-аналитика Контекстная реклама Контакты
Контактная информация · +7 (495) 125-35-03 · пн-пт 9:00-19:00 · Москва

TextMedia - контекстная реклама / textmedia.ru
Реклама textmedia.ru
Комиссия 0% за Яндекс и Google Adwords. Эффективная система оптимизации!
Повышение конверсии АВ-тестирование WEB-аналитика Реклама в Youtube
Контактная информация · +7 (800) 555-05-17 · пн-пт 10:00-19:00
м. Серпуховская · Москва

Контекстная реклама / context.ashmanov.com
Реклама context.ashmanov.com
Увеличим конверсию контекстной рекламы. Web-аналитика. Бюджет от 200 000р.
АВ тестирование WEB Аналитика Автоматизация рекламы SEO Продвижение
Контактная информация · +7 (495) 258-28-10 · пн-пт 9:00-20:00 · Москва

iSEO
Поисковая оптимизация сайтов

Продвижение сайта сейчас,
ДЕНЬГИ ПОТОМ

Разместить объявление по запросу
«контекстная реклама» — 44 491 показ в
месяц

Все объявления по этому запросу

- Ключевые слова

view-source:www.feeriya.ru

```
<!DOCTYPE html>
<!--[if lt IE 7]> <html class="ie6 ie" lang="ru" dir="ltr"> <![endif]>
<!--[if IE 7]> <html class="ie7 ie" lang="ru" dir="ltr"> <![endif]>
<!--[if IE 8]> <html class="ie8 ie" lang="ru" dir="ltr"> <![endif]>
<!--[if gt IE 8]> <!--> <html class="" lang="ru" dir="ltr"> <!--<![endif]>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<link rel="shortcut icon" href="http://www.feeriya.ru/sites/default/files/favicon.ico"
type="image/vnd.microsoft.icon" />
<meta name="description" content="Широкий ассортимент пиротехнических изделий в Москве: салюты, фейерверки, петарды
и бенгальские огни на свадьбу и праздники! Низкие цены и скидки удивят Вас." />
<meta name="keywords" content="фейерверки, пиротехника, продажа, заказ, интернет-магазин, москва, Санкт-Петербург,
Питер, фейерверки, фейерверки, пиротехника, хлопушки, петарды, пиротехнические наборы, петарды, ракеты, салюты" />
```

- Отображаемая ссылка

купить бижутерию в интернет магазине X Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Купить бижутерию в – интернет-магазине!
tesoro-store.ru/бижутерия Реклама
Магазин бижутерии. Доступная роскошь и стиль.
Кольца Браслеты Серьги Возврат, примерка

- Скрытый текст

Использование товарного знака конкурента

- Заманчиво?
- Допустимо?



Использование чужого товарного товарный знака может быть признано нарушением

- *Только если его видно?*



Позиция судов ранее

Согласно п. 2 ст. 1484 исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах;*
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;*
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;*
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;*
- 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.*

- Объявление или скрытый текст – нарушение.
- Ключевые слова и отображаемые ссылки – нет.
- Определяющий критерий – визуальное восприятие пользователем.

Постановление Пленума ВС РФ №10

Верховный Суд РФ в п. 172 Постановления № 10 от 23.04.2019 г. дал разъяснения о том, что использование рекламодателем при размещении контекстной рекламы в сети Интернет в качестве критерия для показа рекламного объявления ключевых слов (словосочетаний), тождественных или сходных до степени смешения с принадлежащим другому лицу средством индивидуализации, с учетом цели такого использования может быть признано актом недобросовестной конкуренции (ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции», ст. 10.bis Парижской конвенции).

Нарушение №1 – акт недобросовестной конкуренции

- осуществление действий хозяйствующим субъектом-конкурентом;
- направленность действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие указанных действий положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинение или способность причинения указанными действиями убытков другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанесения ущерба его деловой репутации.

Необходимо установить реальную возможность смешения потребителями товаров заявителя и товаров лица, в отношении которого подается заявление, вследствие действий последнего (Письмо ФАС России от 21 октября 2019 г. № АК/91352/19).

Нарушение №2 – Нарушение права на товарный знак

Вопрос наличия нарушения не зависит только от того, имеется ли визуальное восприятие чужого средства индивидуализации в объявлении, а от самого факта такого использования и вероятности введения потребителей в заблуждения в результате такого использования.

Судебная практика

Решение Арбитражного суда города Москвы по делу А40-236550/19 от 19.06.2020г.

- «в спорных объявлениях была использована ключевая фраза «ШАРОВЫЕ КРАНЫ СИТАЛ», которые явным образом указывают на шаровые краны определённой торговой марки»
- Отображаемой ссылки не было
- Судом привлечены к ответственности рекламодаатель и ООО «Яндекс», что является прецедентным для анализируемой категории дел. С ООО «Яндекс» взыскана компенсация в размере 10 000 рублей.

Решение устояло в СИП.

Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда по делу №А40-34542/2018 от 28.12.2020г.

- Нарушения прав на товарные знаки истца («Бандеролька», «Qwintry») в связи с использованием ответчиком данных товарных знаков в ключевых словах.
- Отображаемой ссылки не было.

Постановление устояло в СИП.

Решение Арбитражного суда города Москвы по делу № А40-147213/18 от 11.08.2020г.

- Товарный знак «Ремонтиста» был использован в качестве ключевых слов в системах Яндекс-директ, Google.Adwords и т.д., то есть являлся одним из способов адресации, получения доступа к сайтам ответчиков. Таким образом, пользователи сети Интернет, желающие найти сайт бренда «Ремонтиста», вводятся в заблуждение выдаваемыми результатами поиска.
- Отображаемой ссылки не было.

Решение устояло в СИП.

Решение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области по делу № А56-110340/2019

- Указание в рекламном объявлении в составе ключевых слов словесного названия товарного знака истца является использованием товарного знака в виде предложения к продаже товаров, объявления, рекламы, а также способом адресации и преследует цель привлечения потребителей, которые в поиске задают конкретную планируемую к приобретению услуг определенного лица.
- Отображаемой ссылки не было.

Решение устояло в СИП.

Решение Арбитражного суда Ставропольского края по делу N А63-16833/2019 от 05.12.2019

- Оставлено в силе решение УФАС по Ставропольскому краю о привлечении к административной ответственности за недобросовестную конкуренцию путем создания смешения.
- Используемое обществом "Поликлиника" словесное обозначение "центр медицинских книжек и справок" в контекстной рекламе, размещенной в сети "Интернет", а также на главной странице сайта www.medspravki26.ru, принадлежащего обществу "Центр медицинских книжек и справок", приводит к смешению с его деятельностью, вводит потребителей в заблуждение и может причинить убытки ввиду перераспределения потребительского спроса.

Решение устояло в СИП.

Административная практика

Решение Московского УФАС от 08.04.2020 по делу N 077/01/14.6-18732/2019

Комиссией Московского УФАС России установлено нарушение в действиях лица по использованию товарного знака "Складовка", а также обозначения, сходного с фирменным наименованием конкурента, путем размещения в системе в ключевых словах в контекстной рекламе "Яндекс.Директ", а также на сайтах. Такое использование способно вызвать смешение с деятельностью конкурента

Решение УФАС по Новосибирской области от 27.10.2020г. по делу №054/01/14.6-1575/2020

Комиссией УФАС по Новосибирской области установлено нарушение в действиях лица по использованию товарного знака конкурента «Випсинг» в рекламном объявлении в качестве ключевого слова и в качестве ссылки на сайт конкурента. Включение в текст объявления отображаемой ссылки указывает на то, что у лица имелась цель повысить спрос на свои собственные услуги за счет создания смешения с аналогичными услугами, которые оказываются под товарными знаками конкурента.

Вопросы

www.ipinco.com

es@ipinco.com

+7(383)291-34-51