

Практика применения ст. 6 *quinquies* Парижской Конвенции в России – долгожданный прорыв или лебединая песня?

Петровская Евгения
Патентный поверенный
Индивидуальный предприниматель, Москва

**Статья 6 quinquies Парижской Конвенции
предусматривает специальный режим экспертизы
заявок на регистрацию товарного знака**

Cui prodest?

**Иностранные заявители, которые уже имеют регистрацию
аналогичного знака в стране происхождения**

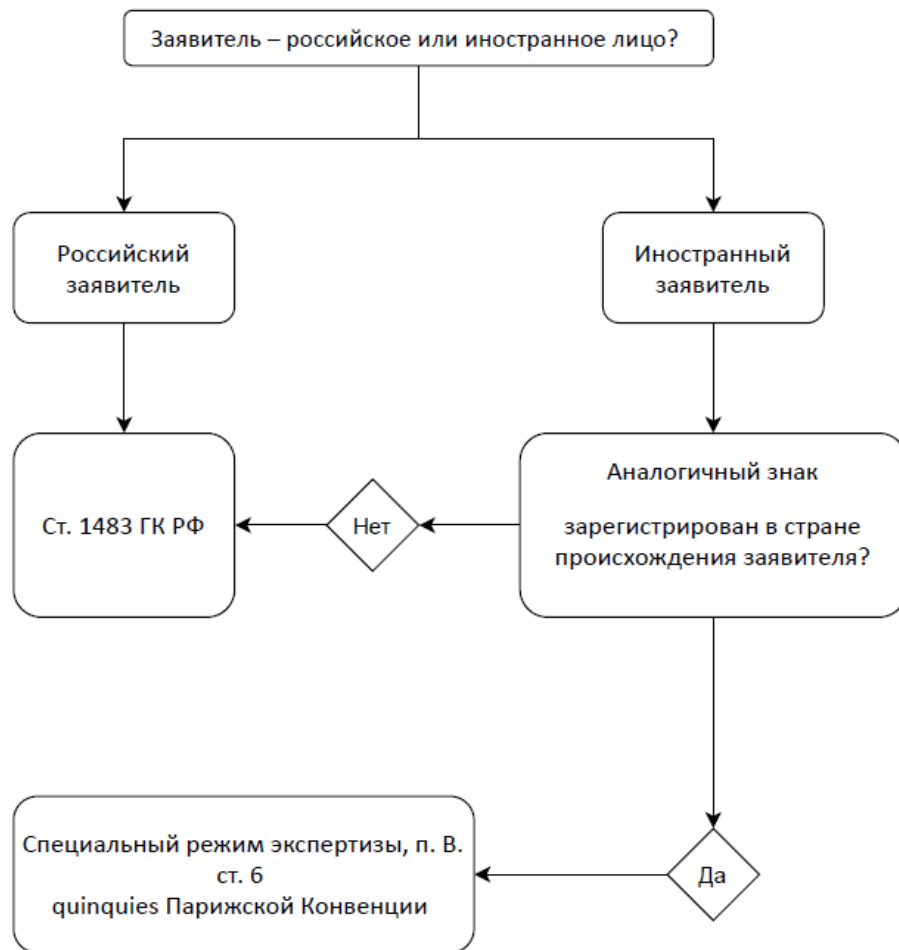
П. А 1) ст. 6 *quinquies*:

*Каждый товарный знак, надлежащим образом
зарегистрированный в стране происхождения, может быть
заявлен в других странах Союза и охраняется таким, как он есть, с
оговорками, указанными в данной статье.*

П. В ст. 6 *quinquies*:

Товарные знаки, подпадающие под действие настоящей статьи, могут быть отклонены при регистрации или признаны недействительными **лишь** в следующих случаях:

- 1.если знаки могут затронуть права, приобретенные третьими лицами в стране, где испрашивается охрана;*
- 2.если знаки лишены каких-либо отличительных признаков или составлены исключительно из знаков или указаний, могущих служить в торговле для обозначения вида, качества, количества, назначения, стоимости, места происхождения продуктов или времени их изготовления, либо ставших общепринятыми в обиходном языке или в добросовестных и устоявшихся торговых обычаях страны, где испрашивается охрана;*
- 3.если знаки противоречат морали или публичному порядку и, в особенности, если они могут ввести в заблуждение общественность.*



П. В ст. 6 *quinquies*:

Товарные знаки, подпадающие под действие настоящей статьи, могут быть отклонены при регистрации или признаны недействительными **лишь** в следующих случаях:

- 1. если знаки могут затронуть права, приобретенные третьими лицами в стране, где испрашивается охрана;*
- 2. если знаки лишены каких-либо отличительных признаков или составлены исключительно из знаков или указаний, могущих служить в торговле для обозначения вида, качества, количества, назначения, стоимости, места происхождения продуктов или времени их изготовления, либо ставших общепринятыми в обиходном языке или в добросовестных и устоявшихся торговых обычаях страны, где испрашивается охрана;*
- 3. если знаки противоречат морали или публичному порядку и, в особенности, если они могут ввести в заблуждение общественность.*

Cui prodest?

Не могут быть зарегистрированы знаки **vs** Знаки могут быть отклонены при регистрации

Знак не обладает различительной способностью **vs** Знак лишён каких-либо отличительных признаков

Охраняемые и неохраняемые элементы знака, дискламация **vs** Знак охраняется таким, какой он есть



Товарный знак № 204325



Международная регистрация № 1005658



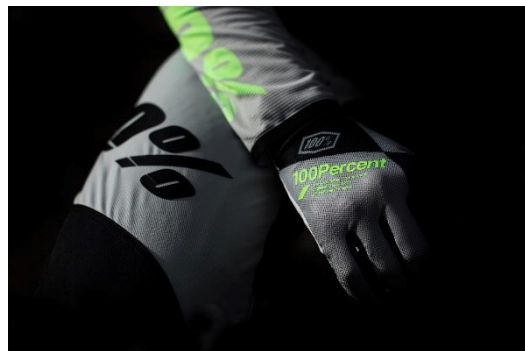
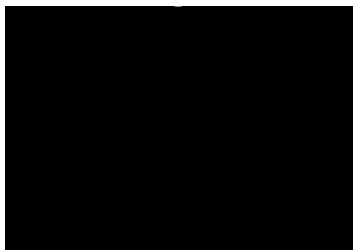
Товарный знак № 523260
Международная регистрация № 965454



Международная регистрация № 1215574



Международная регистрация № 1322708



ARRANGEMENT ET PROTOCOLE DE MADRID
NOUVELLE DÉCISION AYANT UNE INCIDENCE SUR LA PROTECTION D'UNE

MARQUE

— DÉCLARATION D'OCTROI DE LA PROTECTION —

Règle 18ter.4)

I. Office qui envoie la déclaration: SERVICE FÉDÉRAL POUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, LES BREVETS ET LES MARQUES (ROSPATENT) 30-1, Berejkovskaya nab., 125993, Moscou, G-59, CSP-3, Fédération de Russie Télécopie: (495) 243-3337 / téléphone: (495) 240-33-39
II. Numéro de l'enregistrement international: 1322708
III. Nom du titulaire (ou autre indication permettant de confirmer l'identité de l'enregistrement international): Saule, LLC.
IV. Reproduction de la marque: 
V. Veuillez indiquer ici les produits et/ou services qui sont à présent protégés: Cl. 09: "Sunglasses; goggles for sports; motorcycle goggles; motorcycle helmet visors; cases for eyeglasses and sunglasses; bags specially adapted for protective helmets; bicycle helmets; motor cycle helmets; crash helmets; removable lenses made of plastic film adapted for use with sports goggles and motorcycle helmet; lens protector films made of plastic adapted for use with sports goggles and motorcycle helmet visors." Cl. 25: "Beanies; gloves; hats; jackets; shirts; sweatshirts; t-shirts."
VI. Signature ou sceau officiel de l'Office qui envoie la déclaration:  Dr. Grigori Ivliev Directeur général

Дело №СИП-153/2019

Дело № СИП-422/2020



Статья 6 Парижской Конвенции **vs** Статья 6 *quinquies* Парижской Конвенции

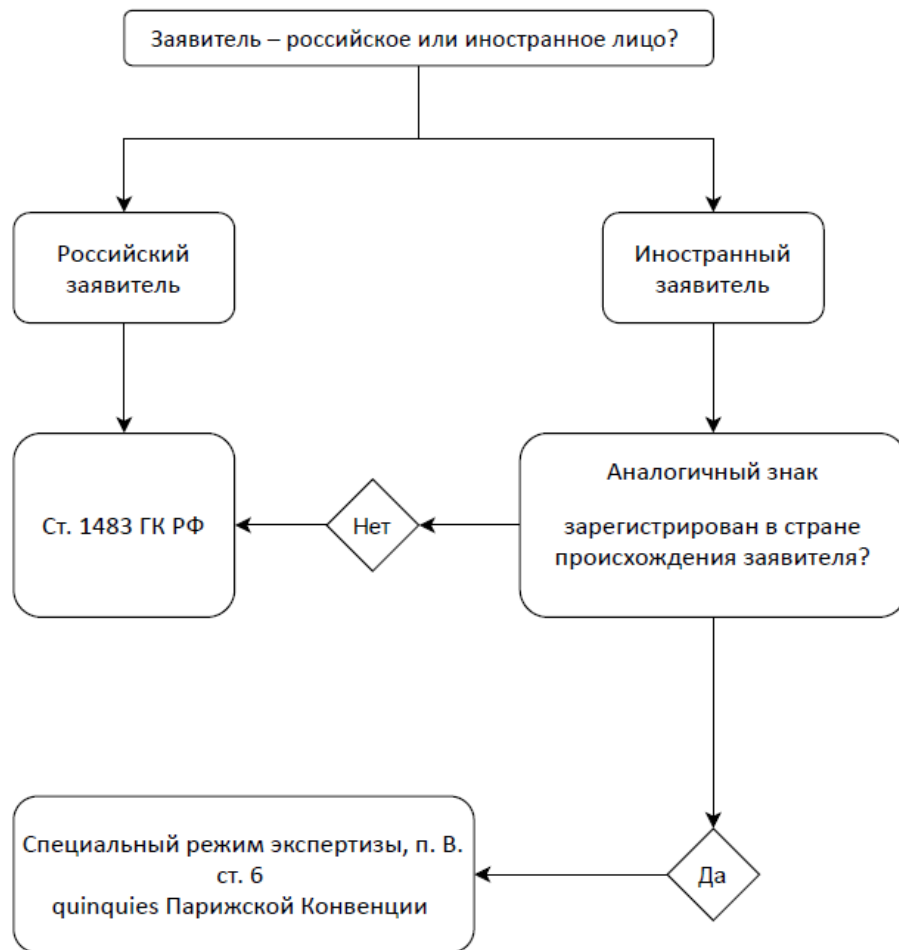
Ст. 6

Условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются в каждой стране Союза ее национальным законодательством.

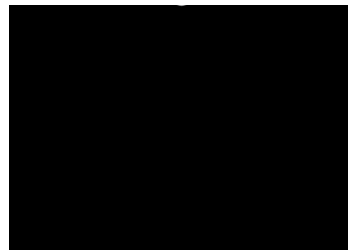


Ст. 6 *quinquies*

Каждый товарный знак, надлежащим образом зарегистрированный в стране происхождения, может быть заявлен в других странах Союза и охраняется таким, как он есть, с оговорками, указанными в данной статье.



100%



“Эстоппель” – одна из правовых доктрин о справедливости, которая устанавливает правовые запреты, препятствующие лицу отрицать или утверждать что-либо противоположное тому, что было установлено как истина на основании закона актами суда или государственными органами либо собственными действиями лица, его актами или заявлениями (т.е. представлением), явно выраженными **или подразумеваемыми**”

П. D ст. 6 quinquies Парижской Конвенции:

Никто не может воспользоваться положениями настоящей статьи, если знак, на который испрашивается охрана, не зарегистрирован в стране происхождения.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!