

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПЕТЕРБУРГСКИЕ КОЛЛЕГИАЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ – 2019»  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 26-28 ИЮНЯ 2019 ГОДА

# Рыночная стоимость лицензии, роялти и методология оценки имущества

*Савиловская Е.В.*

Патентный поверенный РФ,  
Аттестованный оценщик  
Судебный эксперт

# РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Ст. 3 Федерального закона № 125-ФЗ от 29 июля 1998 г. «Об оценочной деятельности в РФ»

Для целей настоящего Федерального закона под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытый рынок в форме публичной оферты;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме».

# ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

п. 2 ст. 437 Гражданского Кодекса РФ

публичная оферта - «содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, признается офертой (публичная оферта)».



## МСО 1, 3.1. – ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

В международных стандартах по оценке в определении рыночной стоимости (market value) прямо указывается, что «профессионально выведенная рыночная стоимость – это объективная оценка установленных прав собственности на конкретное имущество на заданную дату».

## ЦЕНА СДЕЛКИ НЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОКУПАТЕЛЯ?

Если объект оценки предлагается к продаже любому – обезличенному покупателю, то можно предположить, что цена сделки при этом остается одинаковой для всех покупателей, т. е. определяется некая объективная стоимость объекта оценки, не зависящая от конкретного покупателя?



# СТОИМОСТЬ ЛИЦЕНЗИИ НА ИС?

При заключении сделок с интеллектуальной собственностью на открытом конкурентном рынке стоимость лицензий, как правило, не выражается в денежных единицах, а «привязывается» к будущим продажам покупателя лицензии – лицензиата – через коэффициент процентных отчислений, т. н. роялти.



**РЫНОЧНОЙ, ОДИНАКОВОЙ ДЛЯ ВСЕХ ПОКУПАТЕЛЕЙ СТОИМОСТИ  
ЛИЦЕНЗИЙ НЕ СУЩЕСТВУЕТ**

$$X = R \times S,$$

**где: X – цена лицензии;**

**R – ставка роялти;**

**S – объем продаж продукции, выпускаемой лицензиатом.**

# ОЦЕНКА РОЯЛТИ ?

Ставка роялти (обезличенный коэффициент, выраженный в процентах) в принципе не может быть объектом оценки имущества как таковой. Ставку роялти нужно обосновывать данными из открытых источников.



# ВЫВОДЫ

1. Рыночной, одинаковой для всех покупателей стоимости лицензий на ИС не существует. Стоимость лицензии всегда имеет субъективный характер, – для каждого лицензиата она своя.
2. Ставка роялти в принципе не может быть объектом оценки имущества как таковой. Ставку роялти нужно обосновывать данными из открытых источников.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Савиловская Е.В.**

**Патентный поверенный РФ, рег. № 123**

**Аттестованный оценщик, юрист, эксперт**

**Директор патентного агентства**

**Тел.: + 7 (905) 222-36-76**

**[savikovskaya@yandex.ru](mailto:savikovskaya@yandex.ru)**

**[www.savikovskaya.ru](http://www.savikovskaya.ru)**